



# CARIBE UNIDO

GUÍA PARA HACER NEGOCIOS EN EL CARIBE





Esta guía tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser utilizado como fundamento para reclamaciones legales o comerciales en curso.

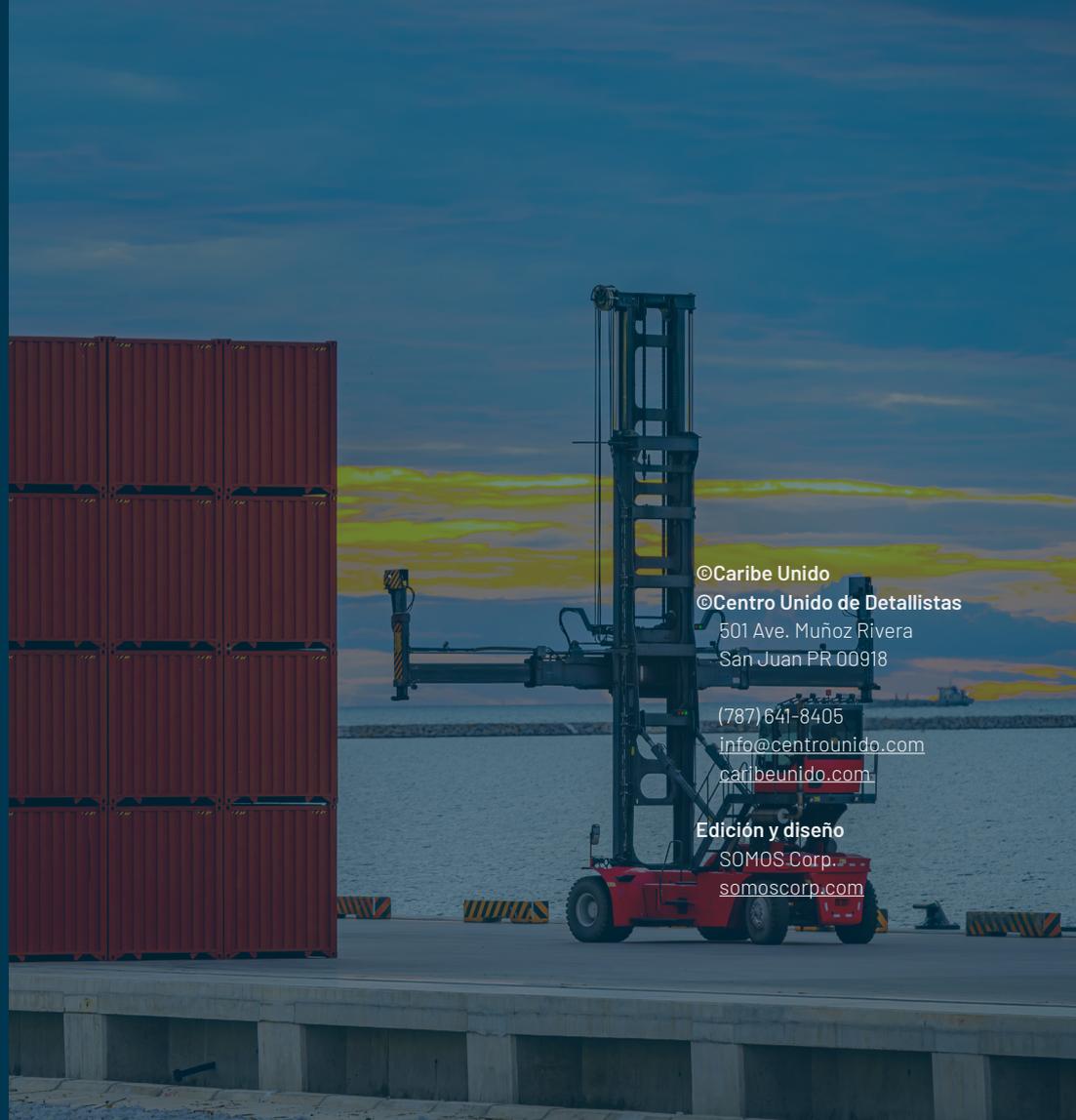
El Centro Unido de Detallistas (CUD) no se hace responsable de las decisiones que se tomen con base en la información, opiniones o recomendaciones aquí contenidas, aun cuando se han realizado todos los esfuerzos posibles para garantizar la veracidad y actualidad de los datos presentados.

Esta publicación fue elaborada por el equipo editorial de Caribe Unido en colaboración con consultores especializados en comercio y desarrollo regional entre enero a mayo de 2025.

Esta guía ha sido redactada de forma diligente y con base en fuentes confiables. Se recomienda buscar orientación profesional específica antes de tomar cualquier decisión o iniciar operaciones comerciales en la región.

Puede acceder a la versión más actualizada de este documento en: [caribeunido.com](https://caribeunido.com)

San Juan, Puerto Rico  
Julio 2025



©Caribe Unido

©Centro Unido de Detallistas

501 Ave. Muñoz Rivera  
San Juan PR 00918

(787) 641-8405

[info@centrounido.com](mailto:info@centrounido.com)

[caribeunido.com](https://caribeunido.com)

Edición y diseño

SOMOS Corp.

[somoscorp.com](https://somoscorp.com)



Caribe Unido nace con la misión de reunir en propósitos y acción a las cámaras de comercio estatales, nacionales y territoriales de todos los países que comparten costas con el Mar Caribe. Esta gran alianza integra también a invitados estratégicos como los Estados Unidos de América y México, fortaleciendo así los vínculos regionales y ampliando el intercambio comercial entre nuestras naciones.

Nuestro norte es claro: abrazar el capital como la herramienta más poderosa para materializar las aspiraciones sociales de nuestros pueblos. Creemos firmemente que el desarrollo económico es un deber y una responsabilidad de la empresa privada, no del protagonismo

gubernamental. Por ello, promovemos la colaboración y la unión de esfuerzos desde el sector productivo para forjar comunidades prósperas, competitivas y abiertas al mundo.

El Centro Unido de Detallistas de Puerto Rico, bajo la presidencia del doctor Ramón Barquín, lidera esta iniciativa con la convicción de que solo la empresa privada, organizada y solidaria, puede garantizar crecimiento real y sostenible para nuestra región caribeña.

¡Abracemos el capital, para lograr las aspiraciones del pueblo! ¡Adelante, siempre adelante!



**Dr. Ramón Barquín III**  
*Presidente del Centro Unido de Detallistas*



Nuestra región caribeña y latinoamericana se encuentra en un punto de inflexión trascendental. Mientras el paradigma del “supply chain” asiático va cambiando, el Caribe y Latino América siguen rezagados como la región con menos interconectividad comercial según el World Integrated Trade Solution del Banco Mundial. Para poder aprovechar la oportunidad y establecernos como la nueva cadena de valor del mundo, nuestros países tienen que superar barreras burocráticas, elevar el pensamiento a un nivel regional y colaborar entre sí.

En ese sentido, la fragmentación de comercio transfronterizo es la camisa de fuerza que evita que nuestra economía de desencadene.

Caribe Unido es un esfuerzo privado, liderado por el Centro Unido de Detallistas, que busca estrechar lazos comerciales y espacios de colaboración en la región. Entendemos que el éxito de las PYMES latinoamericanas depende de su poder de exportación y la de la eficiencia de sus cadenas de suministros.

Nuestro objetivo es cambiar la mentalidad y abrir un mundo de oportunidades trayendo socios estratégicos a la mesa, brindando educación, conectando a proveedores de servicios, desarrollando misiones comerciales y derrumbando las fronteras geográficas a las pequeñas y medianas empresas de la región.

Caribe Unido es una plataforma creada para la colaboración y el comercio regional a largo plazo. Invitamos a todos los interesados a formar parte de este nuevo capítulo del comercio caribeño.



**Alan Taveras**  
*Presidente Electo del Centro Unido de Detallistas*



## ¿Qué es Caribe Unido?

Una iniciativa del Centro Unido de Detallistas (CUD) que busca impulsar el comercio interregional entre el Caribe y Latinoamérica, desarrollando nuevas cadenas de suministro para aumentar la productividad de las pequeñas y medianas empresas de la región. Mediante alianzas estratégicas y recursos prácticos como guías detalladas, misiones comerciales y directorios de proveedores, Caribe Unido facilita el comercio de bienes y servicios, promoviendo el desarrollo económico sostenible y la cooperación regional.



# La oportunidad del Caribe

El Caribe representa una oportunidad económica que todavía no ha sido aprovechada. Su ubicación estratégica entre América del Norte, América del Sur y Europa lo posiciona como un punto clave en las rutas marítimas internacionales, lo que le otorga el potencial de convertirse en un centro regional de distribución logística y comercio, facilitando el intercambio de bienes y servicios tanto dentro como fuera de la región.

Además, los países del Caribe, aunque diversos en tamaño y nivel de desarrollo, conforman un mercado combinado de aproximadamente 86 millones de personas. Esta población representa una base de consumidores heterogénea y complementaria, propicia para desarrollar cadenas de valor regionales en sectores como la agroindustria, el turismo, la energía renovable, la moda, los

servicios profesionales y la economía digital. Aunque el comercio entre los países caribeños presenta un gran potencial, hoy en día solo representa entre el 10 % y 15 % del total de la región. Este bajo nivel de integración evidencia un espacio significativo que puede aprovecharse si se logran superar las barreras logísticas, regulatorias e informativas que actualmente limitan el intercambio comercial intrarregional.

La región también cuenta con fortalezas en sectores estratégicos como la exportación agrícola (frutas tropicales, café, especias), el turismo multi-isla, las energías limpias y los servicios digitales. Estos sectores no solo son atractivos para el comercio internacional, sino que también pueden generar empleo y fomentar el encadenamiento productivo entre los países caribeños.

La cooperación regional promueve la estabilidad política, reduce desigualdades y potencia el crecimiento conjunto de las naciones caribeñas. A través de un comercio más integrado, los países pueden abordar desafíos globales con mayor fuerza y construir un futuro sostenible y próspero que beneficie tanto a los empresarios como a las comunidades de la región.

# Panorama General del Comercio en el Caribe

El comercio intra islas en el Caribe enfrenta desafíos significativos que limitan su potencial. Según el “Examen estadístico del comercio mundial de 2023” de la Organización Mundial del Comercio (OMC), las exportaciones intrarregionales de América del Sur, Centroamérica y el Caribe representan solo el 8% del total, en contraste con regiones como Asia y Europa, donde estas cifras son considerablemente más altas. (World Trade Organization (WTO) Examen estadístico del comercio mundial de 2023)

A pesar de estos desafíos, se están realizando esfuerzos para mejorar la conectividad y las infraestructuras en la región. Por ejemplo, en el segundo trimestre de 2023, los promedios regionales del Índice de Conectividad del Transporte Marítimo de Línea (LSCI) alcanzaron máximos históricos para América Latina y el Caribe. Sin embargo, la conectividad marítima sigue por debajo de los niveles anteriores a la pandemia en los pequeños Estados insulares en desarrollo, aunque países como Jamaica y la República Dominicana, que sirven de centros regionales de transbordo,

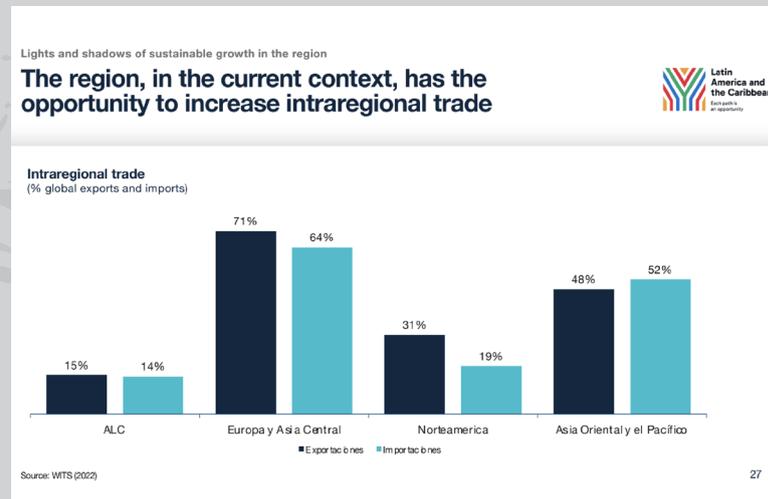
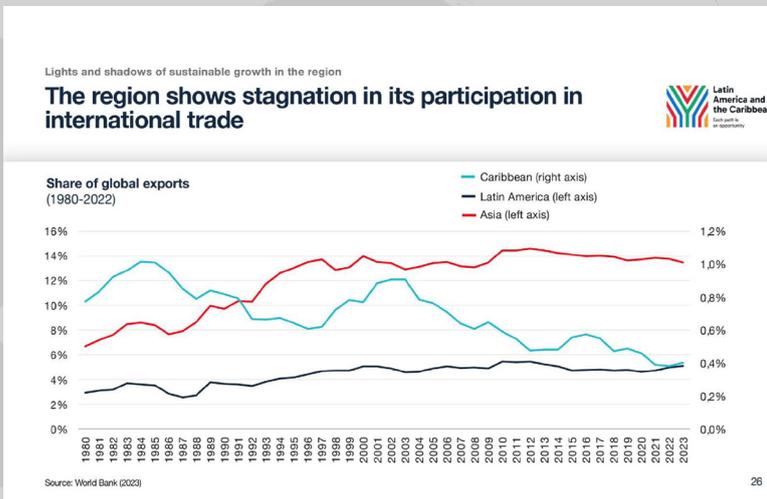
han reanudado su trayectoria de crecimiento a largo plazo. (Revisión del Transporte Marítimo 2023: Ficha Regional: América Latina y el Caribe)

Además, eventos como el Foro de Inversión del Caribe 2023, celebrado en las Bahamas, buscan atraer inversiones en sectores clave como las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la logística y el transporte marítimo, con el objetivo de impulsar la transformación digital y mejorar la infraestructura regional. (Un nuevo Caribe audaz: el Foro de Inversión del Caribe 2023 allana el camino hacia un futuro más inteligente y ecológico)

En resumen, aunque el comercio intra-islas en el Caribe actualmente representa una pequeña proporción del comercio total, existen iniciativas en marcha destinadas a mejorar la conectividad y atraer inversiones que podrían fortalecer las relaciones comerciales dentro de la región en el futuro.



# El Caribe: comercio internacional e interregional



De acuerdo con estudios del Banco Mundial, América Latina y el Caribe presentan niveles de integración comercial inferiores en comparación con otras regiones del mundo. Europa, Asia y América del Norte muestran mayores volúmenes y densidad tanto en comercio internacional como interregional.

Esta disparidad evidencia limitaciones estructurales en los marcos regulatorios, la infraestructura logística y la cohesión productiva regional.

# Perfil de Mercados



# PUERTO RICO

## Datos clave

### Moneda

Dólar estadounidense  
(USD)

### Idiomas oficiales

Español  
e inglés

### PIB estimado

\$100 mil  
millones (USD)

### Infraestructura

Puertos y aeropuertos  
estratégicos

### Relación comercial

EE.UU. es el  
principal socio

### Incentivos fiscales

Beneficios para inversión  
extranjera

### Estatus político

Territorio  
No-Incorporado

# Puerto Rico

## Plataforma Estratégica en el Caribe

Puerto Rico es un territorio no incorporado de EE.UU., con una economía impulsada por la manufactura (farmacéutica, dispositivos médicos), el turismo y los servicios financieros. Con fuertes vínculos comerciales con EE.UU., ofrece una ubicación clave en el Caribe para el comercio regional.



El Centro Unido de Detallistas (CUD) es una organización empresarial sin fines de lucro que representa y apoya a las pequeñas y medianas empresas en Puerto Rico. A través de servicios de capacitación, abogacía y acceso a recursos, impulsa el desarrollo económico y la competitividad del sector empresarial local.

[centrounido.com](http://centrounido.com)



El Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico, a través de la División de Promoexport, ofrece una serie de servicios especializados que facilitan la expansión de empresas locales hacia los mercados internacionales. Estos servicios están diseñados para atender las necesidades de nuestras empresas con capacidad de exportación en materias de mercadeo, asistencia técnica y capacitación.

[desarrollo.pr.gov](http://desarrollo.pr.gov)



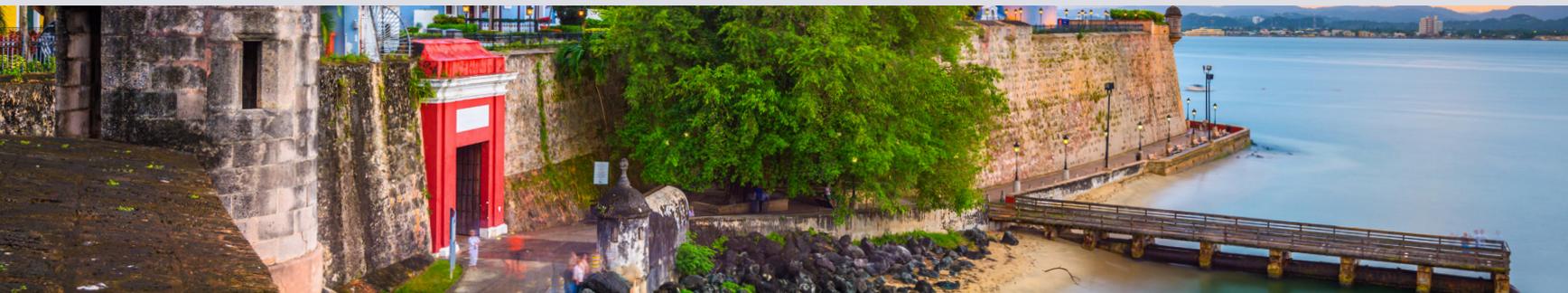
El Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas y Tecnología o Puerto Rico SBTDC, por sus siglas en inglés, ofrece sus servicios de asesoría y capacitación de alta calidad a empresarios de todos los sectores. El Puerto Rico SBTDC, es un programa con sede en la Universidad Interamericana de P.R. en acuerdo cooperativo con la Administración Federal de Pequeños Negocios (U.S. SBA).

[psbtcdc.org](http://psbtcdc.org)



Ferries del Caribe es una empresa de transporte marítimo que conecta Puerto Rico y la República Dominicana mediante un moderno ferry de pasajeros y carga. Ofrece una experiencia cómoda y segura, combinando servicios turísticos y logísticos en una misma travesía por el Caribe.

[ferriesdelcaribe.com](http://ferriesdelcaribe.com)



## PROMOEXPORT

### Conectando a Puerto Rico con el Mundo Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico (DDEC)

Las empresas puertorriqueñas tienen el potencial de competir y prosperar en mercados internacionales, y en PromoExport trabajamos para convertir ese potencial en acción. Somos una división especializada del Programa de Comercio y Exportación del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico (DDEC), dedicada a facilitar la expansión de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) hacia mercados fuera de la Isla.

#### Nuestro enfoque es práctico y estratégico

Proveemos las herramientas necesarias para que más empresas puedan exportar, crecer y posicionarse con éxito en el ámbito global. Sabemos que contamos con talento, productos de calidad y una sólida capacidad empresarial; nuestro rol es abrir puertas, crear conexiones y acompañar cada paso del proceso de internacionalización.

#### Nuestras metas

- Aumentar la cantidad de empresas puertorriqueñas que exportan sus productos y servicios.
- Incrementar el valor total de las exportaciones desde Puerto Rico.
- Facilitar el acceso de nuestras PyMEs a mercados internacionales y al territorio continental estadounidense.
- Conectar a empresarios locales con clientes globales y entidades clave, tanto gubernamentales como privadas.

## ¿Cómo lo logramos?

### Capacitación continua

Ofrecemos talleres, cursos y certificaciones en comercio internacional, mercadeo digital, regulaciones, logística, negociación y más.

### Misiones Comerciales y Ferias Internacionales:

Coordinamos la participación estratégica de nuestras empresas en eventos clave a nivel mundial.

### Guías y Publicaciones Especializadas

Proveemos materiales prácticos que ayudan a entender los requisitos, tendencias y oportunidades en distintos mercados.

### Apoyo personalizado

Acompañamos a cada empresario con mentoría y asistencia técnica según sus necesidades particulares de exportación.

## Incentivos que respaldan tu expansión

Como parte del DDEC, las empresas pueden beneficiarse de programas e incentivos que hacen viable y sostenible la expansión a nuevos mercados:

### Incentivo Especial de Mercadeo Local y al Exterior

Te ayuda a promocionar tus productos o servicios, mediante pareo de fondos de 50% hasta un máximo de \$50,000 dentro y fuera de Puerto Rico. Ideal para impulsar campañas, materiales, anuncios o exhibidores. Ventas máximo de \$10 millones y tienen hasta 18 meses para utilizar.

### Incentivo para Transporte al Exterior

Te devolvemos el 40% de los costos de transporte aéreo o marítimo para mover tus productos a destinos internacionales.

- Hasta \$2,000 por envío
- Hasta \$50,000 al año por empresa
- Puede solicitarse hasta tres veces
- Ventas menores de \$20 millones

## ¿Y si ofreces servicios desde Puerto Rico al mundo?

Bajo el Código de Incentivos de Puerto Rico (Ley 60), puedes solicitar un decreto contributivo como negocio exportador de servicios.

- Tasa fija de 4% sobre ingresos generados por servicios exportables
- Exención del 100% en contribuciones municipales y sobre propiedad mueble
- Vigencia de 15 años, renovable

Este decreto aplica a una amplia gama de sectores como consultoría, tecnología, mercadeo digital, arquitectura, ingeniería, diseño, entre muchos otros.

En el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio creemos firmemente en el potencial de las empresas puertorriqueñas que están preparadas para expandirse a nuevos mercados. Nuestro compromiso es acompañarte en ese proceso de crecimiento, cruzar fronteras y llevar la calidad de lo hecho en Puerto Rico al mundo.

**¿Estás listo para exportar?** Para más información sobre este y otros programas del DDEC, contáctanos vía Correo Electrónico a: [promoexport@ddec.pr.gov](mailto:promoexport@ddec.pr.gov)

## DIRECTORIO DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE PUERTO RICO

Categoría	Nombre	Descripción	Página Web	Correo Electrónico	Teléfono
<b>Legal</b>	Ferraiuoli LLC	Firma legal líder en derecho corporativo, propiedad intelectual y asuntos regulatorios	<a href="http://www.ferraiuoli.com">www.ferraiuoli.com</a>	<a href="mailto:info@ferraiuoli.com">info@ferraiuoli.com</a>	(787) 766-7000
	CSR Law	Boutique legal especializada en comercio, contratación pública y empresarial	<a href="http://www.crslawpr.com/">www.crslawpr.com/</a>	<a href="mailto:info@crslawpr.com">info@crslawpr.com</a>	(787) 296-9966
	ECIJA SBGB	Firma internacional con enfoque en derecho mercantil, fiscal y tecnológico	<a href="http://ecija.com/pr/">ecija.com/pr/</a>	<a href="mailto:info.puertorico@ecija.com">info.puertorico@ecija.com</a>	(787) 300-3200
<b>Gobierno / Organizaciones Públicas</b>	Invest Puerto Rico	Agencia para atraer inversión y promover a Puerto Rico como destino de negocios	<a href="http://www.investpr.org">www.investpr.org</a>	<a href="mailto:info@investpr.org">info@investpr.org</a>	(787) 966-7642
	Promo Export - DDEC	Programa del DDEC para impulsar exportaciones puertorriqueñas	<a href="http://www.ddec.pr.gov/">www.ddec.pr.gov/</a>	<a href="mailto:leonyl.ortiz@ddec.pr.gov">leonyl.ortiz@ddec.pr.gov</a>	(787) 765-2900
	PRSBDC	Puerto Rico Small Business & Technology Development Center	<a href="http://www.negociospr.org">www.negociospr.org</a>	<a href="mailto:vacevedo@prsbdc.org">vacevedo@prsbdc.org</a>	(787) 625-1515 ext. 242
<b>Contabilidad/ Taxes</b>	Thriv CPA	Servicios contables y financieros para pymes y startups	<a href="http://www.thrivcpa.com">www.thrivcpa.com</a>	<a href="mailto:info@thrivcpa.com">info@thrivcpa.com</a>	(787) 957-3275
	Executive Services PR	Firma contable especializada en cumplimiento y nómina	<a href="http://www.executiveservicespr.com/">www.executiveservicespr.com/</a>	<a href="mailto:info@executiveservicespr.com">info@executiveservicespr.com</a>	(787) 605-0824
	Business Atelier	En Business Atelier, somos una firma de consultoría boutique que diseña soluciones integrales en finanzas, estrategia, desarrollo organizacional y acceso a capital. Apoyamos a las empresas en su transformación, optimización y expansión con una visión clara y resultados medibles.	<a href="http://busatelier.com/">busatelier.com/</a>	<a href="mailto:info@busatelier.com">info@busatelier.com</a>	(939) 293-2507
<b>Transporte/ Puertos/ Brokers</b>	Néstor Reyes Inc.	Agente aduanal y logística internacional	<a href="http://www.nreyes.com/">www.nreyes.com/</a>	<a href="mailto:info@nreyes.com">info@nreyes.com</a>	(787) 289-6465
	Ferries del Caribe	Servicio de ferry comercial y pasajero entre PR y RD	<a href="http://www.ferriesdelcaribe.com">www.ferriesdelcaribe.com</a>	<a href="mailto:kencarnacion@ferriesdelcaribe.com">kencarnacion@ferriesdelcaribe.com</a>	(787) 622-4800
<b>Organizaciones Empresariales</b>	Centro Unido de Detallistas	Organización líder de apoyo a PYMEs en Puerto Rico	<a href="http://www.centrounido.com/">www.centrounido.com/</a>	<a href="mailto:nfo@cudpuertorico.com">nfo@cudpuertorico.com</a>	(787) 641-8405
	Hecho en Puerto Rico	Promoción de productos locales y representación industrial	<a href="http://www.hechoen.pr/">www.hechoen.pr/</a>	<a href="mailto:cramirez@hechoen.pr">cramirez@hechoen.pr</a>	(787) 753-8484
	Cámara de Comercio de PR	Promueve desarrollo empresarial a través de alianzas y política pública	<a href="http://www.camarapr.org">www.camarapr.org</a>	<a href="mailto:camarapr@camarapr.net">camarapr@camarapr.net</a>	(787) 721-6060



Si quieres ser parte de Caribe Unido escanea este QR code



# REPÚBLICA DOMINICANA

## Datos clave

### Moneda

Peso dominicano  
(DOP)

### Idiomas oficiales

Español

### PIB estimado

\$113.6 mil millones (USD)

### Infraestructura

En desarrollo; mejoras en  
energía, transporte y zonas  
francas

### Relación comercial

Principal socio: EE.UU.

### Incentivos fiscales

Exenciones fiscales en  
zonas francas y sectores  
estratégicos

### Estatus político

Democracia estable

# República Dominicana

## Exportaciones dominico-puertorriqueñas: Dinámicas comerciales clave

Entre 2020 y 2024, las exportaciones agropecuarias de República Dominicana hacia Puerto Rico sumaron \$790.8 millones, con una tendencia creciente hasta 2022, cuando alcanzaron un pico de \$189.0 millones.

En 2023, hubo una caída del 18.5%, especialmente por la baja en exportaciones de café (-59.8%).

Para 2024, se observó una recuperación del 7.7%.



ProDominicana es el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, encargado de promover las exportaciones y atraer inversión extranjera directa al país. Ofrece acompañamiento técnico, inteligencia de mercados y plataformas de conexión para posicionar los productos y servicios dominicanos en el ámbito global.

[prodominicana.gob.do](http://prodominicana.gob.do)



En Marine Express nos consideramos tu socio de negocios. Nuestra prioridad siempre ha sido brindar un servicio de logística único. Mas de 30 años de experiencia, 12 horas de tiempo de tránsito y 5 viajes semanales marcan la diferencia. Con embarcaciones dedicadas en la ruta entre Puerto Rico y República Dominicana garantizamos que su carga llegue a destino a tiempo.

[marineexpress.com](http://marineexpress.com)



## Participación empresarial y diversificación

### Durante el periodo 2020-2024:

338 empresas exportadoras  
229 productos agropecuarios  
20 provincias involucradas

### Principales provincias exportadoras

**Distrito Nacional:** \$156.0 millones (21.4%)

**San Cristóbal:** \$150.0 millones (19.7%)

**La Romana:** \$119.0 millones (15.1%)

## Logística y aduanas

### Modalidad de transporte

**Marítimo:** \$783.1 millones (99.1%)

**Aéreo:** \$7.1 millones (0.89%)

### Principales aduanas de salida

**Santo Domingo:** \$632.2 millones

**Haina Oriental:** \$97.5 millones

**San Pedro de Macoris:** \$22.4 millones

## Panorama comercial actual

### Primer trimestre 2025

Las exportaciones dominicanas hacia Puerto Rico alcanzaron \$47.5 millones a inicios de 2025, un aumento del 5.3% respecto al mismo período de 2024.

### Productos con mayor crecimiento

**Bombonas y frascos de plástico:** \$1.8 millones

**Papas preparadas o conservadas:** \$1.1 millones

**Cigarros puros:** \$0.6 millones

### Intercambio comercial total enero 2025: \$63.7 millones

**Exportaciones:** 74.6%

**Importaciones:** 25.4%

### Presencia empresarial puertorriqueña en República Dominicana

Actualmente operan en RD unas 20 empresas de inversión extranjera directa (IED) puertorriqueñas, principalmente en sectores como transporte, comercio, servicios y zonas francas.

### Empresas con presencia en Puerto Rico y República Dominicana

Cortés Hermanos & Co

Ferries del Caribe

Caribbean Cinemas

## Oportunidad

República Dominicana representa una oportunidad sólida para empresas puertorriqueñas interesadas en expandir su presencia en el Caribe. Su mercado dinámico, proximidad geográfica y vínculos comerciales bien establecidos hacen del país un destino estratégico para exportación, inversión y colaboración empresarial.

## DIRECTORIO DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE REPÚBLICA DOMINICANA

Categoría	Nombre	Descripción	Página Web	Correo Electrónico	Teléfono
<b>Legal</b>	Guzmán Ariza	Firma legal de servicio completo	<a href="http://www.drlawyer.com">www.drlawyer.com</a>	<a href="mailto:info@drlawyer.com">info@drlawyer.com</a>	+1(809)255-0980
	Headrick Rizik	Servicios jurídicos integrales	<a href="http://www.headrick.com.do">www.headrick.com.do</a>	<a href="mailto:info@headrick.com.do">info@headrick.com.do</a>	+1(809)473-4511
<b>Gobierno / Organizaciones Públicas</b>	ProDominicana	Centro de Exportación e Inversión	<a href="http://prodominicana.gob.do">prodominicana.gob.do</a>	<a href="mailto:haroldacevedo@prodominicana.gob.do">haroldacevedo@prodominicana.gob.do</a>	(809) 530-5505
	ADOEXPO	Apoyo a exportadores nacionales	<a href="http://www.adoexpo.org">www.adoexpo.org</a>	<a href="mailto:info@adoexpo.org">info@adoexpo.org</a>	(809) 567-6779
<b>Contabilidad/ Taxes</b>	PWC Dominicana	Servicios de auditoría y consultoría	<a href="http://taxsummaries.pwc.com/dominican-republic">taxsummaries.pwc.com/dominican-republic</a>		(809) 567-7741
	BDO Dominicana	Servicios fiscales y contables	<a href="http://www.bdo.com.do">www.bdo.com.do</a>	<a href="mailto:info@bdo.com.do">info@bdo.com.do</a>	(809) 472-1565
<b>Transporte/ Puertos/ Brokers</b>	Haina International Terminals	Operador de terminal portuaria	<a href="http://www.hit.com.do">www.hit.com.do</a>	<a href="mailto:info@hit.com.do">info@hit.com.do</a>	+1(809) 539-3121
	DP World Dominicana	Operador logístico global	<a href="http://www.dpworld.com">www.dpworld.com</a>	No disponible	No disponible
	Marine Express	Servicio de ferry comercial y pasajero entre PR y RD	<a href="http://marinexpress.com">marinexpress.com</a>	<a href="mailto:galago@marinexpress.com">galago@marinexpress.com</a>	(787) 473-9260
<b>Organizaciones Empresariales</b>	AMCHAMDR	Cámara de Comercio Americana	<a href="http://www.amcham.org.do">www.amcham.org.do</a>	<a href="mailto:recepcion@amcham.org.do">recepcion@amcham.org.do</a>	(809) 381-0777
	Cámara de Comercio de Santo Domingo	Promueve comercio local	<a href="http://www.camarasantodomingo.do">www.camarasantodomingo.do</a>	<a href="mailto:nfo@camarasantodomingo.do">nfo@camarasantodomingo.do</a>	(809) 682-2688



Si quieres ser parte de Caribe Unido escanea este QR code



# COLOMBIA

## Datos clave

### Moneda

Peso colombiano (COP)

### Idiomas oficiales

Español

### PIB estimado

\$324 mil millones (USD)

### Infraestructura

En desarrollo; mejoras constantes en transporte, energía y conectividad, con avances significativos en zonas urbanas

### Relación comercial

TLC con EE.UU., Unión Europea, Alianza del Pacífico, Reino Unido, y otros países de América Latina y Asia

### Incentivos fiscales

Zonas francas con beneficios tributarios, deducciones para inversión en ciencia, tecnología e innovación

### Estatus político

Democracia con instituciones estables

# Colombia

Las exportaciones no minero-energéticas de Colombia a Puerto Rico en 2023 registraron \$149,9 millones (USD), 6,3% más que en 2022. Las exportaciones no mineroenergéticas a Puerto Rico en 2024 registraron \$153,0 millones (USD), 2,1% más que en 2023. Durante 2023, 405 empresas colombianas exportaron a Puerto Rico productos no minero-energéticos por montos superiores a USD 10.000, mientras que, durante 2024 fueron 400 empresas.



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

ProColombia se dedica a promover las exportaciones, fomentar la expansión empresarial, atraer inversión extranjera, posicionar el turismo y fortalecer la imagen de Colombia a nivel internacional. Lo invitamos a explorar las siguientes opciones para conocer más sobre nuestro trabajo y trayectoria.

[procolombia.co](http://procolombia.co)



## En materia de Exportaciones

- Las exportaciones no minero-energéticas a Puerto Rico en 2023 registraron \$149,9 millones (USD), 6,3% más que en 2022. Las exportaciones no minero-energéticas a Puerto Rico en 2024 registraron \$153,0 millones (USD), 2,1% más que en 2023.
- Durante 2023, 405 empresas colombianas exportaron a Puerto Rico productos no minero-energéticos por montos superiores a USD 10.000, mientras que, durante 2024 fueron 400 empresas.

## En materia de Inversión

- En el acumulado de 2000 a 2023, Puerto Rico registró un flujo de inversión extranjera directa acumulado en Colombia de \$108,3 millones (USD), ubicándose en la posición número 40 entre todos los países que invierten en Colombia.

## En materia de Turismo

- Cada año, más boricuas descubren la magia de Colombia, El País de la Belleza. En 2024, un total de 37.469 viajeros residentes en Puerto Rico visitaron nuestro país. Esto representa un crecimiento del 39% con respecto al año anterior.
- De ese número, más de 27.000 viajeros llegaron a Medellín (Antioquia) y alrededor de 6.100 a Bogotá DC; 1.200 a Cartagena (Bolívar) y 1.100 a Cali (Valle del Cauca), lo que demuestra el creciente interés por nuestros destinos. Medellín, sin duda, ha sido la ciudad con mayor demanda por parte de los boricuas.
- La conectividad ha mejorado notablemente. Al cierre de 2023, las llegadas de viajeros desde Puerto Rico crecieron un 93.1% respecto a 2022. En 2024, la tendencia continuó con un aumento del 39.8% en comparación con el mismo período

del año anterior. Esto no es casualidad: más rutas, mayor oferta y una experiencia turística cada vez más atractiva han hecho de Colombia un destino preferido por los viajeros boricuas.

- El flujo de viajeros colombianos hacia Puerto Rico también ha crecido significativamente. En 2022, más de 13,779 colombianos visitaron la isla. En 2023, la cifra subió un 6.5%, alcanzando los 14,678 viajeros. Sin embargo, en 2024, el crecimiento fue aún más notable, con 23,820 colombianos viajando a Puerto Rico, lo que representa un impresionante aumento del 62.3% respecto al año anterior.
- Actualmente, hay dos aerolíneas que vuelan entre Colombia y Puerto Rico (Avianca y JetBlue), para un total de 22 frecuencias semanales, con más de 3,800 sillas disponibles cada semana, con vuelos directos conectando a Puerto Rico con ciudades como Bogotá y Medellín.

## Sectores clave de oportunidad para exportación e importación

El análisis de los flujos comerciales, así como los sectores que han mostrado mayor crecimiento o participación en los últimos años, permite identificar los siguientes sectores estratégicos para exportación desde Colombia a Puerto Rico:

### Agroalimentos

Colombia ha exportado más de \$227 millones (USD) en agroalimentos hacia Puerto Rico entre 2018 y 2023, con un crecimiento compuesto del 4,53 %. Este es uno de los sectores más importantes, tanto por volumen como por diversidad de productos. Dentro de los productos exportados más destacados se encuentran:

- Frutas frescas y procesadas
- Azúcar
- Aceites y grasas
- Café y derivados
- Confitería
- Panadería y molinería
- Preparaciones alimenticias diversas
- Alimentos pecuarios

### Metalmecánica y otras industrias

Entre 2017 y 2023, Colombia exportó más de USD 208 millones en productos de la cadena de metalmecánica y otras industrias (MOI) a Puerto Rico, con un crecimiento compuesto del 5,93 %. Los principales rubros son:

- Materiales de construcción
- Autopartes
- Equipos eléctricos
- Artículos industriales y de hogar

### Sistema moda

Puerto Rico es el primer destino de exportación en el Caribe para productos del sistema moda colombiano. Entre 2021 y 2023, Colombia exportó más de \$30 millones (USD) en esta categoría, destacándose:

- Fajas y ropa de control
- Jeans
- Ropa interior
- Vestidos de baño

## Químicos y ciencias de la vida

Este sector incluye cosméticos, productos farmacéuticos, plásticos, envases y dotación hospitalaria. Colombia ha exportado más de \$40 millones (USD) hacia Puerto Rico entre 2021 y 2023 en esta categoría, con un crecimiento compuesto del 7.42 %.

### Industrias 4.0

Colombia exporta servicios basados en conocimiento, tales como:

- Software y servicios TI
- Servicios tercerizados (BPO/KPO)
- Publicidad y mercadeo digital
- Animación, videojuegos, música, audiovisual

## Requisitos y procesos para importar/exportar productos y/o servicios

Para exportar a Puerto Rico, las empresas colombianas deben cumplir con requisitos sanitarios y fitosanitarios, dependiendo del producto. La industria agroalimentaria, por ejemplo, opera bajo estándares internacionales como:

- BRC (British Retail Consortium)
- HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control)
- IFS (International Featured Standards)
- FSSC22000 (seguridad alimentaria)

En cuanto a servicios, las exportaciones de industrias 4.0 deben cumplir con regulaciones de propiedad intelectual, datos personales y comercio electrónico. ProColombia ofrece acompañamiento técnico, inteligencia de mercados y conexión con clientes en el exterior para facilitar estos procesos.

## Aspectos legales y regulatorios relevantes para el comercio regional

Colombia ofrece un entorno legal favorable para los negocios:

- Más de 120 zonas francas para el impulso del comercio exterior.
- Marco jurídico que protege derechos del consumidor y regula el comercio electrónico.
- Acuerdos comerciales vigentes con más de 18 países y bloques, incluidos Estados Unidos, la Unión Europea, Reino Unido, Corea del Sur, Israel y los países de la Alianza del Pacífico.
- Políticas de sostenibilidad y certificaciones ambientales/sociales para productos de exportación.
- ProColombia, la agencia de promoción del país, que tiene representantes comerciales en las islas del Caribe (incluyendo Puerto Rico), facilita la interlocución entre empresarios y los gobiernos nacionales y regionales, aliados, y al sector privado, ofreciendo acompañamiento en la toma de decisiones de inversión, instalación y reinversión.

## Directorio de proveedores de servicios

- ProColombia, la agencia de promoción del país, se encarga de posicionar a Colombia El País de la Belleza como un destino ideal para el turismo y los negocios. ProColombia cuenta con presencia en 32 países alrededor del mundo, y cuenta con representantes comerciales en las islas del Caribe, incluyendo en Puerto Rico, con Dayana Martínez, [dmartinez@procolombia.co](mailto:dmartinez@procolombia.co)

- Dentro de las funciones de ProColombia, se encuentran: acompañamiento a exportadores, inteligencia de mercados, facilitación de inversión, promoción turística, acompañamiento a compradores internacionales que quieran adquirir productos de origen colombiano, acompañamiento y asesoría a inversionistas extranjeros, entre otros.

### Proveedores de logística

- 9 navieras ofrecen 16 rutas marítimas desde puertos del Caribe y Pacífico colombiano hacia Puerto Rico.
- **Fletes referenciales (julio 2023):**
  - ◊ **Contenedor 20'**: USD 833-1.878
  - ◊ **Contenedor 40'**: USD 1.129-2.464
  - ◊ **Contenedor 40' RF**: USD 2.963-3.011
- **Transporte aéreo**: 3 vuelos directos semanales Colombia-Puerto Rico y más de 4 vuelos en conexión a través de 2 aerolíneas.

### Bróker

- Servicios intermediarios operan en colaboración con ProColombia en sectores estratégicos como agroalimentos, químicos, manufacturas y moda, entre otros.

### Asesoría legal y fiscal

- ProColombia (área de clima de inversión en el país, incentivos, entendimiento del mercado).
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT).
- Cámaras de Comercio regionales.

## DIRECTORIO DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE COLOMBIA

Categoría	Nombre	Descripción	Página Web	Correo Electrónico	Teléfono
<b>Legal</b>	Posse Herrera Ruiz	Asesoría empresarial	<a href="http://www.phrlegal.com">www.phrlegal.com</a>		57 601 325 7300
<b>Gobierno / Organizaciones Públicas</b>	ProColombia Caribe	Promoción de exportaciones	<a href="http://www.procolombia.co">www.procolombia.co</a>	<a href="mailto:dmartinez@procolombia.co">dmartinez@procolombia.co</a>	+1(305)374 3144 Ext. 66179
	Mincomercio	Ministerio de Comercio	<a href="http://www.mincit.gov.co">www.mincit.gov.co</a>		+57(601) 606-7676
<b>Transporte/ Puertos/ Brokers</b>	Puerto de Cartagena	Principal puerto del país	<a href="http://www.puertocartagena.com">www.puertocartagena.com</a>	<a href="mailto:atencionalcliente@sprc.com.co">atencionalcliente@sprc.com.co</a>	605 6502399
	Puerto Buenaventura	Puerto en Pacífico	<a href="http://www.sprbun.com">www.sprbun.com</a>	<a href="mailto:servicioalclientespb@sprbun.com">servicioalclientespb@sprbun.com</a>	(602) 2410700
<b>Organizaciones Empresariales</b>	ANDI	Gremio empresarial colombiano	<a href="http://www.andi.com.co">www.andi.com.co</a>		(1) 3268500
	AmCham Colombia	Cámara Colombo Americana	<a href="http://www.amchamcolombia.co">www.amchamcolombia.co</a>		(601) 7428111
	Cámara de Comercio Bogotá	Cámara de comercio de Bogotá	<a href="http://www.ccb.org.co">www.ccb.org.co</a>	<a href="mailto:maria.conde@ccb.org.co">maria.conde@ccb.org.co</a>	



Si quieres ser parte de Caribe Unido escanea este **QR code**



# CHILE

## Datos clave

### Moneda

Peso chileno  
(CLP)

### Idiomas oficiales

Español

### PIB estimado

\$343.8 mil millones (USD)

### Infraestructura

Avanzada; red de transporte,  
energía y conectividad sólida

### Relación comercial

TLC con EE.UU., China, UE y  
Alianza del Pacífico

### Incentivos fiscales

Estabilidad fiscal, beneficios  
a sectores exportadores

### Estatus político

Democracia consolidada

# Chile

## Panorama General del Comercio de Chile: Hub de Conectividad Global

Chile es una de las economías más abiertas de América Latina, con 34 tratados comerciales que abarcan 65 economías, representando el 88% del PIB mundial. Es un hub exportador confiable, gracias a su estabilidad macroeconómica, marco jurídico sólido e infraestructura moderna.

En 2023, alcanzó US\$ 21.738 millones en IED, el mayor flujo desde 2015.



ProChile es la institución del Ministerio de Relaciones Exteriores que promueve la oferta de bienes y servicios chilenos en el mundo. La organización promueve exportaciones, inversión y turismo, con 54 oficinas internacionales incluyendo 4 en EE.UU. que cubren Puerto Rico. ProChile apoya a PYMEs con programas de capacitación, ferias y promoción digital.

[www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl)



## Chile como economía abierta y confiable

- Chile es una de las economías más abiertas de América Latina, con 34 tratados comerciales que abarcan 65 economías, representando el 88% del PIB mundial.
- Es un hub exportador confiable, gracias a su estabilidad macroeconómica, marco jurídico sólido e infraestructura moderna.
- En 2023, alcanzó US\$ 21.738 millones en IED, el mayor flujo desde 2015.

### Diversificación de exportaciones

- Ha evolucionado de una economía basada en recursos naturales a una con productos sofisticados: alimentos procesados, manufacturas, forestales y servicios tecnológicos.
- Lídera en exportación de servicios globales en Latinoamérica: tecnología, salud digital, consultoría, fintech, entre otros.
- Se posiciona como proveedor clave de litio para la transición energética.
- En 2024, las exportaciones no cobre-no litio llegaron a US\$ 44.364 millones (+2% vs 2023).
- Las exportaciones de servicios alcanzaron US\$ 2.374 millones (+14,2%), con EE.UU. como principal destino.

### Rol de ProChile

- ProChile promueve exportaciones, inversión y turismo, con 54 oficinas internacionales (incluidas 4 en EE.UU. que cubren Puerto Rico).
- Apoya a PYMEs con programas de capacitación, ferias y promoción digital.

## Relación Chile–Caribe: Oportunidades Comerciales Bidireccionales

### Exportaciones de Chile al Caribe

- Alimentos y bebidas premium (uvas, cerezas, vino, salmón).
- Servicios digitales y tecnológicos (SaaS, edtech, fintech).
- Productos forestales y manufactura para construcción.
- Energías renovables y tecnologías limpias.

### Importaciones desde el Caribe o complementariedades

- Productos farmacéuticos y cosméticos naturales.
- Bienes culturales y creativos.
- Servicios turísticos y logísticos.

### Requisitos y aspectos legales

- Exportación requiere inscripción en Aduanas y uso de SICEX.
- Exportación de servicios cuenta con exención de IVA.
- Chile ofrece seguridad jurídica, libre movimiento de capitales y protección a la propiedad intelectual.
- Miembro de la Alianza del Pacífico y observador en CARICOM.

### Casos de éxito en el Caribe

- Vinos y alimentos en hoteles y supermercados del Caribe.
- Salmones y carnes en mercados como Cuba y Dominicana.
- Soluciones tecnológicas en hotelería y gobierno en Panamá y Dominicana.
- Frutas frescas (uvas, cerezas) bien posicionadas por oferta contra-estacional.

## DIRECTORIO DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE CHILE

Categoría	Nombre	Descripción	Página Web	Correo Electrónico	Teléfono
<b>Legal</b>	Carey	Firma legal líder	<a href="http://www.carey.cl">www.carey.cl</a>	<a href="mailto:carey@carey.cl">carey@carey.cl</a>	+56 2 2928 2200
<b>Gobierno / Organizaciones Públicas</b>	ProChile	Promoción de exportaciones	<a href="http://www.prochile.gob.cl">www.prochile.gob.cl</a>	<a href="mailto:cserrer@prochile.gob.cl">cserrer@prochile.gob.cl</a>	+1(305)374 0697
	Frutas de Chile	Asociación de Exportadores de Frutas	<a href="http://www.asoex.cl">www.asoex.cl</a>		56224724701
<b>Transporte/ Puertos/ Brokers</b>	Puerto Valparaíso	Puerto principal de Chile	<a href="http://www.puertovalparaiso.cl">www.puertovalparaiso.cl</a>		
	Agunsa	Servicios logísticos	<a href="http://www.agunsa.cl">www.agunsa.cl</a>		
<b>Organizaciones Empresariales</b>	SOFOPA	Gremio empresarial chileno	<a href="http://www.sofopa.cl">www.sofopa.cl</a>	<a href="mailto:sofofa@sofofa.cl">sofofa@sofofa.cl</a>	(56-2)2391 3100
	CPC	Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo	<a href="http://cnc.cl">cnc.cl</a>		56223654000
	ASECH	Asociación de Emprendedores de Chile	<a href="http://www.asech.cl">www.asech.cl</a>	<a href="mailto:contactoweb@asech.cl">contactoweb@asech.cl</a>	



Si quieres ser parte de Caribe Unido escanea este **QR code**

# Casos de Éxito

# CASOS DE ÉXITO



Berhlan es una empresa colombiana con más de 25 años de trayectoria en la fabricación de productos para el cuidado y bienestar. Su portafolio abarca cuatro categorías: cuidado del hogar, de la ropa, del aire y personal. Cuenta con tres plantas de producción y ha logrado expandir su presencia en Centroamérica, Sudamérica y Norteamérica. [berhlan.com](http://berhlan.com)

**Hugo Rodriguez - Gerente**

[hugo.rodriguez@berhlan.com](mailto:hugo.rodriguez@berhlan.com) (316) 670-2903



Es una empresa líder en la región litoral en la producción y comercialización de colchones y espumas. Con un fuerte compromiso con la localidad, la innovación y la sostenibilidad, ofrece soluciones que mejoran el descanso y promueven un estilo de vida saludable. Su enfoque en el diseño, la tecnología y el trabajo en equipo la posiciona como una marca confiable y cercana para sus consumidores. [espumadosdellitoral.com.co](http://espumadosdellitoral.com.co)

**Giovani Aycardi - Gerente de Ventas Internacionales**

[international.sales@espumasmedellin.com.co](mailto:international.sales@espumasmedellin.com.co)



Empresa líder en servicios de cumplimiento regulatorio y validación para la industria de ciencias de la vida, inició una destacada expansión en el Caribe y Centroamérica, desde Puerto Rico hacia nuevos destinos como Costa Rica, Panamá y México.

[pbsvinc.com](http://pbsvinc.com)

**Victor Sanchez, BS, MBA, RAC (US) - Presidente y CEO**

[info@pharmabioserv.com](mailto:info@pharmabioserv.com)

(787) 278-2709



Inspirada por Good to Great, la fundadora de Devozioni by Krystalos transformó su pasión por la moda en una marca católica internacional. Al dejar atrás la pasarela, cerró su boutique, redujo gastos y apostó por la exportación, incluso sin sentirse lista. Hoy su empresa está presente en 14 países. Su crecimiento ha sido posible gracias a decisiones difíciles, estrategia clara y una fe inquebrantable.

[krystalos.net](http://krystalos.net)

**Joan Laureano y Arturo Fradera**

[krystalos@live.com](mailto:krystalos@live.com)

(787) 341-5794



# CARIBE UNIDO

NEGOCIOS EN EL CARIBE

[caribeunido.com](http://caribeunido.com)



**SEGUROS**  
CUD



JULIO 2025